

HAARLEM KLEM wordt op de thema's mobiliteit en leefbaarheid herkend als een constructief, kundig en waardevol burgerinitiatief door verschillende doelgroepen/stakeholders in de regio Zuid-Kennemerland met de visie dat het oplossen van knelpunten op de randwegen sneller dient te worden aangepakt dan beschreven in de Bereikbaarheidsvisie Kennemerland, SOR 2020-2040.

1. Positionering: Constructief, kundig, waardevol
2. Thema's: Mobiliteit en leefbaarheid
3. Visie: versneld oplossen van knelpunten randwegen (t.o.v. planning weergegeven in Bereikbaarheidsvisie Kennemerland, SOR 2020-2040) leidt tot gewenste niveau mobiliteit en leefbaarheid in stad en regio

Doelgroepen/stakeholders:

1. Beslissers: Overheidsbestuurders, raadsleden, politici
2. Gebruikers: Bewoners, bedrijven
3. Belangen behartigers: Actie-comités, belangen groepen, wijkraden

Media:

- Website
- Nieuwsbrieven aan abonnees
- Free publicity

Activiteiten:

- Opzetten en beheer van een website
- Ontwikkelen en bijhouden van kennisbank, met o.a. historisch overzicht – samen met WS2
- Periodiek verzenden van digitale nieuwsbrief naar abonnees
- Periodiek rapporteren van communicatie resultaten aan DB en Werkstromen

Doelstellingen:

- Het aantal bezoekers op (onderdelen van) de website gedurende een periode is een graadmeter voor de (ontwikkeling van de) bekendheid en relevantie van de website van HAARLEM KLEM.
- Het aantal abonnees per doelgroep is een graadmeter voor de interesse in de bijdrages van HAARLEM KLEM. Bovendien kunnen abonnees periodiek worden gevraagd naar hun mening over onderwerpen, waarmee de (ontwikkeling van) steun voor onze visie kan worden gemeten.
- Bovendien kunnen abonnees worden benaderd voor een rol als vrijwilliger in een van de werkstromen. Het aantal vrijwilligers is een graadmeter voor het succes van het platform.

Werkwijze:

- Werkstroombijeenkomst 1x per maand. Voorlopige samenstelling: Govert Meijer (coördinatie) Bert Huigen (webbouw), Michael Nieweg en Simon Zwetsloot.
- Werving nieuwe leden voor de werkgroep:
 - Communicatie specialisten , sociale media
 - Journalisten
 - PR professionals
 - Notulisten, schrijvers
 - Fotografen

